

**AXA Retira campaña de publicidad de responsabilidad civil**

AXA Seguros comunica que hoy retiró su campaña de publicidad a favor del seguro de responsabilidad civil, que inició la semana pasada.

Quienes trabajamos en AXA Seguros estamos comprometidos con la protección de todas las víctimas de la inseguridad vial. Pensamos que cualquier mensaje que demerite el valor de la vida de una víctima de estos accidentes, ya sean ciclistas, peatones o pasajeros de vehículos es errónea e inaceptable.

Entendemos que nuestra campaña haya sido mal recibida por la comunidad de ciclistas y habitantes preocupados por la inseguridad vial del país. Lamentamos profundamente esta situación.

Xavier de Bellefon, Presidente Ejecutivo de AXA Seguros, personalmente y a nombre de AXA Seguros ha pedido a través de twitter una disculpa a todos los que pueden estar preocupados u ofendidos.

AXA Seguros lanzó esta campaña con la intención de promover el uso del seguro de responsabilidad civil como una forma efectiva para proteger económicamente a las víctimas de estos accidentes, quienes quedan desprotegidos frecuentemente porque la mayor parte de los responsables no cuentan con seguro y no reparan el daño causado. AXA Seguros nunca tuvo la intención de demeritar el valor de la vida de cualquier víctima y pide una disculpa pública al respecto.

**Cabe resaltar que las campañas en medios electrónicos de televisión, radio y redes sociales fueron detenidas esta mañana. Las vallas de la campaña serán removidos en las próximas horas.**

AXA Seguros ha plasmado su compromiso a favor de la seguridad vial en diversas iniciativas dirigidas tanto a sus empleados como a clientes y organizaciones:

- AXA fue la primer aseguradora en firmar la Carta Compromiso por la Seguridad Vial que promueven la ONU y la Secretaría de Salud en México, comprometiéndose a realizar acciones que permitan reducir accidentes en el Decenio del 2011 al 2020
- En mayo de 2012 publicamos el cuaderno *Reflexiones AXA: Salva Vidas, Maneja Seguro*, que promueve políticas públicas de protección a víctimas
- El programa Inhocables dirigido a los 4,000 empleados de la empresa, que busca impulsar una cultura vial a través de la sensibilización y capacitación a nuestros empleados para mejorar hábitos de conducción y ayudar a reducir accidentes viales
- Firmamos una alianza con asociaciones de víctimas de accidentes viales, para difundir su voz y presentar a autoridades una propuesta ciudadana de seguridad vial, e impulsamos a través de AXA People Protectors, iniciativas como la adopción de 5 conductas salvavidas de seguridad vial para promover el manejo responsable y la participación ciudadana
- Seguimos difundiendo los hábitos de buen conductor con el objetivo de ayudar a reducir los accidentes mortales y los costos de los mismos

Puedes ver el video de AXA Seguros a favor de la seguridad vial en:

[http://www.youtube.com/watch?v=vak6Rd0kFR4&feature=share&list=UU\\_JYtA3Fxdz9sAgJ6l6BJA](http://www.youtube.com/watch?v=vak6Rd0kFR4&feature=share&list=UU_JYtA3Fxdz9sAgJ6l6BJA)

Atentamente,

**AXA Seguros**